



**APECOSE**  
ASOCIACIÓN PERUANA DE EMPRESAS  
DE CORREDORES DE SEGUROS

*informa*

del 1° al 30 de septiembre del 2016

## Cumpleaños de octubre

Luis Enrique  
Rizo-Patrón L.  
03 - 10

Fiorella  
Servan Galdós  
04 - 10

Elba  
Oliva de Arfinengo  
13 - 10

Francisco  
Kawashita S.  
14 - 10

Eugenio Pines P.  
17 - 10

Martha Salazar R.  
20 - 10

Carlos Velarde P.  
22 - 10

José Luis Lozano B  
24 - 10

Miguel Arana Q.  
24 - 10



Nos complace poner a su disposición **APECOSE informa**. Una herramienta que servirá para mantenerlo informado sobre las actividades que realizamos y los servicios a los que como socio tiene derecho.

Artículos de interés, noticias sobre el sector y otras lecturas breves formarán parte de nuestras entregas mensuales. De más decirle que esperamos que éste también sea un vehículo de intercambio de opiniones y que se sienta alentado a compartir con nosotros inquietudes y sugerencias. *Buena lectura.*

## Dos encuentros, un éxito



Dos importantes eventos de la industria tuvieron lugar en Ica a finales de setiembre.

El **XIII Congreso Regional COPAROSE** y el **XXII Encuentro Asegurador Internacional APECOSE**.

Más de 260 participantes se dieron cita en las instalaciones del Hotel Las

Dunas y compartieron durante dos días y medio una amplia variedad de temas de interés para la industria que, en 10 exposiciones tocaron desde la *Autorregulación* y *El Éxito como Decisión* hasta *La Economía Latinoamericana en los próximos 5 años*.

## Grandes Riesgos

Una vez más el tema de los Grandes Riesgos y el deseo de excluir a éstos de la ley General de Seguros, vuelve a ponerse sobre el tapete. Nuestra posición al respecto es por demás conocida por lo que no viene al caso ahondar sobre el particular y sí invitarlo a compartir nuestra preocupación e iniciativas con sus clientes quienes en muchos casos serán los principales perjudicados.

APECOSE pone a disposición de todos sus asociados material desarrollado por nuestro estudio de abogados al respecto y además ofrece el apoyo de nuestros expertos a



**APECOSE**  
ASOCIACIÓN PERUANA DE EMPRESAS  
DE CORREDORES DE SEGUROS

*informa*

del 1° al 31 de octubre del 2016

## Aniversarios de octubre

7

Siempreseguros  
S.R.L.

12

Genera  
Corredores de Seguros  
S.A.C.

V.V.O Corredores de  
Seguros E.I.R.L.

16

Corredores de Seguros  
Falabella

20

Sifuentes Olaechea  
Corredores de Seguros  
S.A.C.

Zolid Brokers

Corredores de Seguros  
S.A.C.

24

Organización Mega  
Corredores de Seguros  
S.A.C.

25

Marce & Asociados  
S.A.

27

Transperuana  
Corredores de Seguros

28

Romaco S.A.C.  
Corredores de Seguros

los miembros y clientes de su empresa.

## Desayunos del mes



Mensualmente organizamos desayunos sobre diversos temas de interés para nuestros asociados. Recuerde reservar su cupo con el debido tiempo pues las vacantes son limitadas. Por favor indique por correo electrónico a [apecose@apecose.com](mailto:apecose@apecose.com) el número de participantes que desea inscribir. Pueden ser hasta 4 ejecutivos y/o clientes de su empresa.

### ***Seguridad y Gestión de Puertos*** 28 de octubre 09:00hs

Cada producto, medio de transporte, puerto y destino es un mundo de detalles y complejidades. Conocer sus características, los riesgos que enfrentan y desarrollar habilidades para administrarlos eficientemente mejorará sustancialmente su capacidad de servicio, lo ayudará a reducir costos y tiempos y le permitirá hacer nuevos y mejores negocios.

Expone Edmundo Lizarzaburu, especialista en andragogía, logística, transporte, puertos y comercio internacional quien tiene una vasta experiencia sobre el tema.

## Por la imagen del Corredor de Seguros



experiencias exitosas y hace un repaso a temas de actualidad de interés para quienes estamos en la industria y en el negocio de los seguros.

Por tercer año consecutivo se presentó con América Economía el **Especial de Seguros**. Un documento que abordó importantes temas para la industria de seguros local y regional.

Como en años anteriores este informe especial recoge información sobre distintos mercados,





**APECOSE**  
ASOCIACIÓN PERUANA DE EMPRESAS  
DE CORREDORES DE SEGUROS

*informa*

del 1° al 31 de octubre del 2016

El concepto del proyecto, la propuesta de los temas y la sugerencia de algunos de los expertos para su desarrollo, son parte del trabajo de prensa de APECOSE para posicionar a sus socios como referentes de la industria.

## Renovando infraestructura



Como parte de los esfuerzos por mantener nuestra infraestructura al día en calidad y comodidad, otra importante inversión ha sido la realizada en el equipamiento del directorio en materia de muebles y recursos tecnológicos.

El nuevo directorio cuenta hoy con una cómoda mesa con conexiones HDMI para seis computadoras portátiles que permiten a los participantes de una reunión, proyectar y compartir documentos con absoluta comodidad. Nuestras instalaciones cuentan además con conexión inalámbrica.

## Servicios para socios

- **Consejo consultivo** Nuestros socios cuentan con la posibilidad de acceder a nuestro *Consejo Consultivo*, un servicio con el que nos proponemos resolver consultas y compartir experiencias ante dudas sobre un tema de seguros en particular. Puede enviar sus preguntas sobre temas de seguros a [consejoconsultivo@apecose.com](mailto:consejoconsultivo@apecose.com)
- **Capacitación in house** Ponemos a disposición de nuestros socios los servicios de Capacitación *in house* a través de la Escuela de Seguros de APECOSE. Una manera de contribuir a mejorar el perfil profesional de sus colaboradores y de reconocer a sus mejores colaboradores con cursos a la medida. Consulte por nuestros cursos y precios especiales para socios a **Gianfranco Arfinengo**, Director Académico de la Escuela de Seguros de APECOSE o llamando al 719 9179.



## Innovación.

### Si usted no lo hace otro lo hará

El artículo del mes

Entre las señales de humo y los *smartphones* están algunas de las mejores muestras de la capacidad innata del hombre para innovar. Cada una de ellas fue considerada en su momento como el punto

máximo del progreso y sin embargo, poco tiempo después, una versión mejorada de lo mismo ocupó su lugar. Esto es lo que llamamos innovación y la innovación, es el motor



del progreso en todos los campos de la actividad humana sin excepción.

El problema que enfrentamos hoy en día es que las innovaciones provienen de donde menos las esperamos. Airbnb y Uber son ejemplos de cómo individuos innovadores irrumpen en los negocios de otros y se apoderan de impresionantes porciones de mercado. Sin una sola habitación propia Airbnb está redibujando el negocio del alojamiento en el mundo y, trabajando con vehículos ajenos, Uber ofrece a millones de personas en el mundo una nueva experiencia de transporte urbano.

### **Más que una ciencia, una actitud**

Innovar, como muchas cosas en la vida tiene sus reglas, sigue un proceso. La primera de todas es que no crea que usted debe ser el gran innovador. Como empresario, gerente o empleado, basta que se convierta en quien encienda la chispa que haga de otros, los grandes innovadores que necesita.

**Arriesgue.** Hay que arriesgarse a cambiar. No hacer nada, dejar las cosas como están, es el más grande de los riesgos, pues deja el espacio para que otro haga lo que su empresa o equipo pudo hacer.

**Analice a su usuario o consumidor.** Nadie como el usuario o consumidor de un producto o servicio para decirnos qué quiere, cómo lo quiere, qué mejorar o mostrarnos otros caminos. No cometa el error de ir a preguntárselo. No, vaya y mírelo, escúchelo, véalo en su medio y analice cómo actúa con su producto o servicio. Sin este paso no hay innovación posible.

**Cree un ambiente propicio para innovar.** No es sólo cuestión de espacio, es sobre todo cuestión de actitud. Favorezca la libre y espontánea proposición de ideas.

**No excluya a nadie.** La riqueza de puntos de vista es parte del secreto de la innovación. Cuanto más variado el grupo de personas que participan, más rico es el proceso en resultados.

**Cree la necesidad de innovar.** No imponga el cambio, ayude a su equipo a entender que innovar es parte del éxito y ayúdelo en el proceso.

**Explique claramente el objetivo.** Todo proceso de innovación tiene un objetivo. Cambiar un hábito, mejorar un producto o servicio, ampliar el número de usuarios o consumidores. Cual fuera el suyo, debe estar claro para todos.

**No excluya nada.** Para que el intercambio de ideas y opiniones nos acerque al objetivo, no juzgue, ni permita que los miembros del equipo se juzguen entre ellos. Todas las ideas son buenas y bienvenidas. Ninguna es mejor que otra.

**Pruebe.** Cuando crea tener lo que busca, pruebe. Llévela al mercado y sométala a su juicio.

**No tema pedir ayuda.** Si no puede, desea o quiere, pida ayuda. Equipos multidisciplinarios son los responsables de muchas de las grandes innovaciones de la



**APECOSE**  
ASOCIACIÓN PERUANA DE EMPRESAS  
DE CORREDORES DE SEGUROS

*informa*

---

*del 1° al 31 de octubre del 2016*

actualidad. Son empresas que han hecho del proceso de innovación su principal fuente de ingresos y ofrecen a sus clientes muchas de las soluciones que no todos están en condiciones de encontrar.

**Recuerde siempre que:** lo que usted no haga, lo hará otro. Las Polladas son en nuestro país una clara muestra de cómo el mercado ha desarrollado su propio sistema de seguros. Ahí está el desafío, darles lo que necesitan. Fuera cual fuera la innovación que emprenda, no olvide que ninguna innovación funciona, si como resultado de ella, no hay un personas satisfechas.